

本分野

日本最大級

800社*が

出展!

招待券

※前半2日間 (8/18～19) + 後半2日間 (8/20～21) の合計出展見込社数

システム開発・セキュリティ・IT人材育成のための展示会

ディーエクスポ

IT・情シスDXPO

東京'26

夏

第2回

同時開催

営業・マーケティング / AIエージェント / EC・通販 / 店舗・商業施設 DXPO

連続開催

バックオフィス / AIエージェント / 製造イノベーション DXPO

後半2日間

2026年8月20日(木)・21日(金)

8/20 9:30～17:30

8/21 9:30～16:30

会場:東京ビッグサイト 西1・2・3ホール

主催:フティックス(株)

来場事前登録で入場料(5,000円)が無料

※本展は、来場事前登録が必須です。「有人当日受付」にて来場登録された場合、入場料(5,000円)が必要です。

※一般ユーザー・学生・18歳未満(乳幼児含む)の方の入場はできません。
※出展社へのセールス・勧誘を目的とした方(展示会開催会社含む)の入場は固くお断りします。

当社よりご招待します

来場事前登録

一度の来場事前登録で、前半・後半・オンラインすべての展示会にご入場いただけます。

こちらから

dxpo.jp

検索

トップページの「来場事前登録」をクリックしてください。

来場者バッジをカラーで印刷して、会場へお持ちください。

来場事前登録でできること(無料)

・専門セミナーの受講申込

・出展社とのブース商談予約

・出展社への見積依頼・お問合せ

・出展製品の動画視聴・資料ダウンロード 等

本分野最大規模

約250社*が自社サービスを

アツク語る!

当日参加可能

サービス比較 ショートセッション

※前半2日間 + 後半2日間の合計登録見込社数

詳細はWebから!

こんな方におすすめです!

・テーマを絞って、トレンドを知りたい

・短時間で、一度にサービスの比較検討をしたい

・サービス内容を把握してから、ブースを回りたい

気になるテーマごとに、話題のIT製品・サービスをご覧ください!

タイムスケジュールは裏面をご覧ください

同時開催

専門セミナー (事前申込制)

受講申込(無料)は、来場事前登録完了後、DXPO公式サイトで行えます。来場事前登録の方法は、左面の案内をご覧ください。

プログラムの詳細はこちら

QRコード

システム開発・セキュリティ・IT人材育成のための専門セミナーを全32セッション開催!

特別講演

209 8/20 (木) 13:30～14:15

生成AIの進展と変革の行方
～グローバル潮流を見据えた日本企業の生存戦略～

(株)松尾研究所 取締役副社長 金 剛 洸

＜営業・マーケティング＞AIコース

204 8/20 (木) 10:00～10:45

しくじり先生に学ぶ! いちばんやさしいAIエージェントのはじめかた

ディップ(株) 執行役員 Bizops 本部長 進藤 圭

IT人材育成・採用コース

216 8/20 (木) 15:15～16:00

AI時代の人材戦略! 生成AI推進者・社内リーダーを育てる組織のつくり方

スキルテ(株) 代表取締役社長 / (一社)AIマネジメントスキル協会 理事 中塚 敬明

ITインフラ・セキュリティコース

202 8/20 (木) 10:00～10:45

2025年のランサムウェア被害を振り返る
～自社にも起こりえる経営リスクと優先すべき対策～

(株)VLCセキュリティラボ 代表取締役 / (株)VLCセキュリティ CISO 中本 有哉

システム・アプリ開発コース

207 8/20 (木) 11:45～12:30

IT人材不足をどう乗り越えるか? ノーコード×AIによる内製化戦略

(一社)NoCoders Japan 協会 理事 / (株)インターパーク 代表取締役 CEO 松越 祐樹

211 8/20 (木) 13:30～14:15

AI時代のサイバーセキュリティ戦略
～新たな脅威に備えた人材育成と組織づくり～

国立研究開発法人情報通信研究機構 / サイバーセキュリティ研究所 研究部長 兼務 サイバーセキュリティネクサス ネクス長 井上 大介

218 8/21 (金) 10:00～10:45

ひとり情シスによる生成AI導入しくじりのリアル
～失敗事例から学ぶ教訓と対策～

(株)HUX 代表取締役 CEO 亀田 重幸

223 8/21 (金) 11:45～12:30

SaaS乱立が招くムダを解消! 運用コストを最適化する3つの管理術

(株)日本能率協会コンサルティング 経営コンサルティング事業本部 チーフ・コンサルタント 福井 祐樹

231 8/21 (金) 15:15～16:00

情報漏洩の実情と抑止のための現実解
～サイバー攻撃の4倍多い内部不正をどう防ぐか～

日本ブルーポイント(株) 常務執行役員 チーフエンジニアリスト / 警察大学校講師 堀田 幸夫

210 8/20 (木) 13:30～14:15

「人に頼むほどじゃないデザイン」を自分でサクッと。制作力を爆上げするCanva活用術

想いやり工房 運営責任者 / Canva 公式クリエイター / Canva アンバサダー 田中 芳野

213 8/20 (木) 15:15～16:00

国立大学との科学的データから導く! AI時代に勝つ「営業組織の成長モデル」でロードマップ

ソフトブレーン・サービス(株) 代表取締役社長 / (一社)プロセスマネジメント財団 代表理事 野部 剛

221 8/21 (金) 11:45～12:30

売れる営業の10原則
AIを営業プロセスへ実装し、他社と差別化する方法

クラウドサーカス(株) 執行役員 / 中小企業診断士 斉藤 芳直

222 8/21 (金) 11:45～12:30

AIが本質化するマーケティングの役割
～自動化の先に見えた広告戦略の未来とは～

(株)電通デジタル データ& AIソリューションセンター AIイノベーション事業部 事業部長 兼 マーケティングプランニングセンター ディレクター 國部 武義

229 8/21 (金) 15:15～16:00

総フォロワー 400万人のインフルエンサー直伝! 企業アカウントが今やるべきInstagram運用法

(株)ワイルド 代表取締役 遠藤 優

205 8/20 (木) 11:45～12:30

Agentic Commerce時代の顧客との繋がり方とマーケティング戦略

オキシックス・ラ・大地(株) COCO / (株)Super Normal 代表取締役 奥合 孝司

214 8/20 (木) 15:15～16:00

マーケティング業務に革新をもたらす生成AI超活用術

Xinobit AI(株) 共同 CEO / (一社)Generative AI Japan 理事 馬場 邦英

217 8/21 (金) 10:00～10:45

どうすればあの手企業から受注できるのか? マーケティング担当が押さえるべき落とし穴と処方箋

(株)才流 コンサルタント 政次 貴弘

225 8/21 (金) 13:30～14:15

AIに選ばれ、ファンに愛されるために。マーケティング変革期の羅針盤

(株)ファンベースカンパニー 取締役会長 佐藤 尚之

203 8/20 (木) 10:00～10:45

海外展開における「失敗の共通点」とは? B2B越境ECを活用した販路開拓を徹底解説

アリババ(株) B2B事業部 グローバル B2B事業 エンタープライズ領域&ビジネス開発 統括 江村 謙

212 8/20 (木) 13:30～14:15

プロの撮影テクニックで売上アップ! 商品の魅力を引き出すスマホ撮影のコツ

フォトグラファアー やまぐち 千予

220 8/21 (金) 10:00～10:45

EC未来予測における7つのキーワード
～2030年を見据えて、ブランドPECを再定義する～

(株)久ブランドEC 成長支援室 室長 立川 哲夫

232 8/21 (金) 15:15～16:00

ECサイトの売上を最大化する考え方と4つの公式
～自社に適した成長施策の見つけ方～

(株)二天記 代表取締役 山本 頼利

206 8/20 (木) 11:45～12:30

AIと人が共創する「失敗の共通点」とは? B2B越境ECを活用した販路開拓を徹底解説

イー・パートナーズ(有) 代表取締役 / コンタクトセンター・アワード事務局 代表 谷口 修

230 8/21 (金) 15:15～16:00

3年後の解約率を変える! 顧客の成功を収益につなげるカスタマーサクセス実践法

(一社)日本カスタマーサクセス協会 代表理事 / (有)skasnet 代表社員 山田 ひさのり

208 8/20 (木) 11:45～12:30

店の印象は2秒で決まる! 選ばれる店舗・売場をつくるブランド設計術

(株)福徳社 代表取締役 小泉 真理

224 8/21 (金) 11:45～12:30

五感で惹く! 売場空間を活かしたリアル店舗の体験価値づくり

(株)深澤企画 代表取締役 VMD コンサルタント 深澤 智浩

241 8/20 (木) 10:00～10:30

中国保険に学ぶAI営業改革 (教育×自動査定)

GienTech Japan / GienTech Consulting Japan (有) 中小企業 DX 研究所

247 8/20 (木) 11:40～12:10

営業管理で悩む方必見! kintoneを活用して低コストにSFA・CRMを実現する方法を徹底解説!

GMVO サイバーセキュリティ by イエエエエ

248 8/20 (木) 11:40～12:10

生成AI時代のランサムウェア攻撃に備える
～「外部公開資産の可視化」とASMの実現～

プロダクツ・ソフトウェア・ジャパン(株)

249 8/20 (木) 11:40～12:10

20分でおわかり! ネットワーク監視の決定版WhatsApp Gold。導入の壁を越える簡単活用のヒント

プロダクツ・ソフトウェア・ジャパン(株)

252 8/20 (木) 12:30～13:00

結局DXって何からすればいいの? 「周回遅れ」から脱却する最初の一步

(株)FCE

254 8/20 (木) 13:20～13:50

クラウド・SaaS時代に内部からの情報漏えいリスクを防ぐには? ～AI搭載CASB×SIEM～

スカイゲートテクノロジス(株)

255 8/20 (木) 13:20～13:50

Webサイトの網羅的な脆弱性診断を実現するには? 「いつでも、だれでも」診断できる環境・体制づくり

サイテック・ロジクス(株)

256 8/20 (木) 14:10～14:40

納品・引継ぎ・品質のばらつきをなくす ～設定は標準自動生成によるSaaS業務標準化への第一歩～

サイテック・ロジクス(株)

264 8/20 (木) 15:50～16:20

情シス業務をAIが自律解決。固定費を変動費に変え、変化に強いIT組織へ

LazyAI(株)

265 8/20 (木) 16:40～17:10

生成AIを活用した超高速開発

GienTech Japan / GienTech Consulting Japan (有)

268 8/21 (金) 10:00～10:30

クラウド・SaaS時代に内部からの情報漏えいリスクを防ぐには? ～AI搭載CASB×SIEM～

スカイゲートテクノロジス(株)

270 8/21 (金) 10:00～10:30

Web診断から始めるランサムウェア対策セキュリティレベルを底上げする「AI活用術」とは

サイテック・ロジクス(株)

271 8/21 (金) 10:50～11:20

AI×人で進化する、セキュアな次世代情シス運用

(株)SE プラス

273 8/21 (金) 10:50～11:20

限られたリソースでも全社ROIを実現! 統括講師と考える「Z世代×AI世代」を動かす研修現場のリアル

Visionary Architects(株)

275 8/21 (金) 11:40～12:10

侵入後をどう防ぐ? Flowmonで実現する内部脅威対策

(株)MSOL Digital

276 8/21 (金) 11:40～12:10

物流現場改善を支えるAIエージェント活用術

SGプラス(株)

278 8/21 (金) 12:30～13:00

Microsoft 365 活用のススメ

PSソリューションズ(株)

280 8/21 (金) 13:20～13:50

AI×人で進化する、セキュアな次世代情シス運用

(株)FCE

282 8/21 (金) 13:20～13:50

AIもRPAも「手段」にすぎない! 現場が自走するDXの本質とは

(株)FCE

283 8/21 (金) 14:10～14:40

2025年の崖を乗り越えたAI駆動のブラックボックス脱却

(株)MSOL Digital

285 8/21 (金) 14:10～14:40

ペトナムオプジョアの限界を突破する ～AIで実現する「超高速・超効率」開発モデル～

(株)カオビーズ

※この他にも多数のセミナーが開催されます。詳しくは公式HPへ。

※敬称略 ※都合により、講師・プログラム内容を変更する場合があります。 ※講演内容の動画/写真撮影・録音は固くお断りします。

経営・情シス・開発・保守部門必見の14展を開催!

＜会場レイアウト図＞ 東京ビッグサイト 西1・2・3ホール

※レイアウトは変更になる場合があります。

西1ホール

広告・コンテンツ制作展

特設 販促・ノベルティゾーン

出展製品・サービス

●リアル広告

●デジタル広告

●各種コンテンツ制作

●販促ツール

●ノベルティ …等

来場対象者 (部門)

●広告代理店

●広告・販促

●集客・PR

●マーケティング

●営業推進・企画 …等

デジタルマーケティング・SNS活用展

出展製品・サービス

●マーケティングツール

●Webサイト分析・改善

●SNSマーケティング

●コンテンツマーケティング

●データ分析 …等

来場対象者 (部門)

●マーケティング

●営業推進・企画

●SNS担当

●広告・販促

●営業 ●経営者 …等

AIエージェントDXPO

出展製品・サービス

●AIエージェント

●セールス向けAI

●データ活用・分析AI

●広告向けAI

●その他最新AI …等

来場対象者 (部門)

●経営 ●営業

●マーケティング

●広告・販促

●DX推進

●情シス …等

社内業務デジタル化展

出展製品・サービス

●タスク管理ツール

●人事

●労務システム

●社内FAQシステム

●DX支援サービス …等

来場対象者 (部門)

●情報システム

●経営・経営企画

●システム開発・運用・保守

●DX推進 …等

西2ホール

店舗・商業施設DXPO

店舗DX・運営支援展

出展製品・サービス

●POSレジ

●決済ソリューション

●順番待ちシステム

●店舗人材支援

●セキュリティサービス …等

来場対象者 (部門)

●店舗運営・開発

●DX推進

●情シス

●FC本部 …等

店頭販促・集客支援展

出展製品・サービス

●MEO対策ツール

●販促アプリ

●デジタルサイネージ

●店頭空間演出

●レポート集客支援

●SNS活用 …等

来場対象者 (部門)

●店舗運営・開発

●マーケティング・販促

●広報・宣伝

●FC本部 …等

西3ホール

EC・通販DXPO

EC 販促・開業支援展

出展製品・サービス

●ECサイト構築

●SNS活用

●顧客対応サービス

●EC運用支援

●BtoB-EC支援

●商品撮影 …等

来場対象者 (部門)

●EC・通販担当

●EC店長

●マーケティング・販促

●営業・営業企画

●物流部門

●倉庫管理部門

●海外販売担当 …等

物流・越境EC支援展

出展製品・サービス

●配送代行サービス

●梱包ソリューション

●越境EC支援

●国際物流支援 …等

来場対象者 (部門)

●EC・通販担当

●営業・営業企画

●物流部門

●倉庫管理部門

●海外販売担当 …等

IT・情シスDXPO

システム・アプリ開発展

出展製品・サービス

●システム・アプリ開発

●ソフトウェア開発

●システム検証ツール

●ノーコード開発ツール …等

来場対象者 (部門)

●システム開発・運用・保守

●情報システム

●DX推進

●経営・経営企画 …等

ITインフラ・セキュリティ展

出展製品・サービス

●メールセキュリティ

●IT資産管理ツール

●脆弱性診断サービス

●ITインフラサービス …等

来場対象者 (部門)

●情報システム

●システム開発・運用・保守

●経営・経営企画

●DX推進 …等

IT人材育成・採用支援展

出展製品・サービス

●IT研修

●DX

●AI研修

●エンジニア採用支援

●エンジニア派遣 …等

来場対象者 (部門)

●情報システム

●システム開発・運用・保守

●経営・経営企画

●DX推進

●採用・人事 …等

営業・マーケティング・DX推進

出展製品・サービス

●AIエージェント

●セールス向けAI

●データ活用・分析AI

●広告向けAI

●その他最新AI …等

来場対象者 (部門)

●経営 ●営業

●マーケティング

●広告・販促

●DX推進

●情シス …等

コールセンター・CX展

出展製品・サービス

●カスタマーサポートツール

●コールセンターシステム

●カスタマーサクセスツール

●コールセンターBPO

●VOCマネジメント …等

来場対象者 (部門)

●コールセンター部門

●CS/CX部門

●営業 ●経営

●マーケティング

●DX推進 …等

営業コンサル・アウトソーシング展

出展製品・サービス

●営業アウトソーシング

●インサイドセールス代行

●営業コンサル

●営業DX導入支援

●営業研修 …等

来場対象者 (部門)

●営業・営業企画

●経営・経営企画

●インサイドセールス部門

●マーケティング …等

営業支援システム展

出展製品・サービス

●SFA

●CRM

●セールスイネーブルメントツール

●セールス自動化・効率化ツール

●名刺交換・管理ツール …等

来場対象者 (部門)

●営業・営業企画

●経営・経営企画

●インサイドセールス部門

●マーケティング …等

サービス比較 ショートセッション 会場

出展社・出展製品一覧は、裏面をご覧ください▶

